Jahrestagung

am 2. November 2011 in Berlin

Smart Customer / Smart User

Die Bedeutung von Kunden und Anwendern für den Erfolg von Green IT

Informations- und Kommunikationstechnik kann einen wichtigen Beitrag zur Einsparung von Ressourcen und zur Reduzierung von klimarelevanten Emissionen leisten. Die Potenziale intelligenter Zählersysteme (Smart Metering) und intelligenter Stromnetze (Smart Grids) , aber auch intelligenter Gebäudetechnik und Beleuchtung (Smart Buildings) und Fahrzeuge (Smart Mobility) sind beträchtlich. Internet und mobile Dienste ermöglichen umfangreiche, kostengünstige und gleichzeitig auf die unterschiedlichen Informationsinteressen der Konsumenten zugeschnittene Informationen. Eine breite Erschließung der Potenziale steht allerdings noch aus. Viele Entwicklungen sind überwiegend technikgetrieben. Die Berücksichtigung von Kundenanforderungen und Anwenderinteressen kommt bislang zu kurz. Dies gilt sowohl für den Innovationsprozess als auch für die Geschäftsmodelle. Die bislang mangelnde Berücksichtigung von Kundenanforderungen und Anwenderinteressen ist ein zentraler Grund dafür, dass viele Green IT-Anwendungen und –lösungen bislang nicht umgesetzt werden oder ihre Potenziale wenig erschlossen sind.

Für eine erfolgreiche Früherkennung von unternehmerischen Innovationschancen und Risiken, neuen Geschäftsfeldern und Märkten kommt der frühzeitigen Einbeziehung und Kommunikation mit Nutzern eine zentrale Bedeutung zu. Auch in Hinsicht auf die zu erschließenden Ressourceneffizienzpotenziale ist es von entscheidender Bedeutung neben der Angebotsseite der Lösungen auch den Nutzer in die Betrachtung einzubeziehen. Wie können Anwender für neue Lösungspotenziale sensibilisiert und unterstützt werden? Wie lassen sich erfolgreich Nutzer in nachhaltige Innovationsprozesse integrieren? Auf der Jahrestagung soll ein Zwischenresümee der bisherigen Forschung, Entwicklung und Modellprojekte gezogen werden. Dabei geht es sowohl um konkrete Erschließungsstrategien für Ressourceneffizienzpotenziale, als auch um die Identifizierung des noch bestehenden Handlungs- und Forschungsbedarfs.

Termin: 2. 11. 2011, 10.30 bis 16.00 Uhr

Ort: Museum für Kommunikation, Leipziger Straße 16, 10117 Berlin-Mitte (Anfahrtsbeschreibung unter http://www.mfk-berlin.de/besuch/service-infos.html)

Veranstalter: Wissenschaftsforum Green IT: Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung gGmbH (IZT), Berlin; Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit gGmbH, Berlin; Offis Institut für Informatik, Oldenburg; Fraunhofer Institut für Zuverlässigkeit und Mikrointegration, Berlin; Universität Zürich

Teilnahme: Die Teilnahme ist kostenlos.

Ansprechpartner:

Siegfried Behrendt, Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung,
Schopenhauerstr. 26, 14129 Berlin, Tel. +49.(0)30.80308810 Fax +49.(0)30.80308888,
www.izt.de; E-Mail: s.behrendt@izt.de

Programm

Begrüßung

Wissenschaftsforum Green IT, Dr. Siegfried Behrendt, IZT Berlin

Smart Customer / Smart User

Die Bedeutung von Kunden und Anwendern für den Erfolg von Innovationsprozessen,
Prof. Dr. Klaus Fichter, Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit

Smart IKT: Erfahrungen mit Anwendern und neuen Geschäftsmodellen

Mobile Verbraucherinformationen am point-of-sale: Das Portal Checkitmobile,
Benjamin Thym, Geschäftsführer, checkitmobile GmbH

Smart Metering: Nachhaltiger Energiekonsum von Haushalten durch intelligente Zähler-, Kommunikations- und Tarifsysteme, Dr. René Scheumann, Dr. Siegfried Behrendt, IZT Berlin

Adaptive Heizungssysteme: Erschließung von Energiesparpotenzialen im Bestand,
Dr. Severin Beucker, Borderstep

Elektromobilität: Geschäftsmodelle, Anwendersicht und Integration ins SmartGrid, Astrid Nieße, OFFIS

Diskussion: Gestaltungsperspektiven, Forschungs- und Handlungsbedarf

mit Vertretern von BMU, BMWi, BAUM, Verbraucherschutz und Unternehmen

Moderation

Dr. Siegfried Behrendt, IZT Berlin; Prof. Dr. Wolfgang Nebel, OFFIS Institut für Informatik;
Prof. Dr. Lorenz Hilty, Universität Zürich

Anmeldung

Jahrestagung

Smart Customer / Smart User

am 2. November 2011

Fax: 030.80308888

E-Mail: s.behrendt@izt.de

Ort: Museum für Kommunikation, Leipziger Straße 16, 10117 Berlin-Mitte (Anfahrtsbeschreibung unter http://www.mfk-berlin.de/besuch/service-infos.html)

Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldungen bitte bis 20.10.2011

_____Vorname, Name

_____Organisation

_____Straße/Postfach

_____Postleitzahl, Ort

_____Telefon, Fax

_____E-Mail

_____Datum, Unterschrift

Ansprechpartner

Dr. S. Behrendt

Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung gGmbH
Schopenhauerstr. 26, 14129 Berlin

Tel. +49.(0)30.80308810

Fax +49.(0)30.80308888

E-Mail: s.behrendt@izt.de