

## Die online-Strategie der STIFTUNG WARENTEST

# Refinanzierung durch Paid-Content

Auto + Verkehr

Bauen + Finanzieren

Bild + Ton

Bildung + Soziales

Computer + Telefon

Essen + Trinken

Freizeit + Reise

Geldanlagen + Banken

Gesundheit + Kosmetik

Haus + Garten

Kinder + Familie

Steuern + Recht

Umwelt + Energie

Versicherung + Vorsorge

**ALLE RESSORTS**

## Gliederung

I **Ausgangssituation**

II **Anfänge**

II **Revolution**

III **Evolution**

IV **Zukunft**

V **Zahlen**

Suche »

Tests

Meldungen

Specials

Infodokumente

Rechner

Analysen

Alle Informationen

Auto + Verkehr

Bauen + Finanzieren

Bild + Ton

Bildung + Soziales

Computer + Telefon

Essen + Trinken

Freizeit + Reise

Geldanlagen + Banken

Gesundheit + Kosmetik

Haus + Garten

Kinder + Familie

Steuern + Recht

Umwelt + Energie

Versicherung + Vorsorge

ALLE RESSORTS

test FINANZtest

## Gliederung

### I Ausgangssituation

### II Anfänge

### II Revolution

### III Evolution

### IV Zukunft

### V Zahlen

- Auto + Verkehr
- Bauen + Finanzieren
- Bild + Ton
- Bildung + Soziales
- Computer + Telefon
- Essen + Trinken
- Freizeit + Reise
- Geldanlagen + Banken
- Gesundheit + Kosmetik
- Haus + Garten
- Kinder + Familie
- Steuern + Recht
- Umwelt + Energie
- Versicherung + Vorsorge
- ALLE RESSORTS**

## Ausgangssituation

### Die STIFTUNG WARENTEST...

- ...finanziert sich zu 80-90 Prozent durch den Verkauf ihrer Inhalte

#### Finanzierung der Stiftung

| Erträge                             | 2003 in TSD. EUR | 2002 in TSD. EUR |
|-------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Umsatzerlöse</b>                 |                  |                  |
| test                                | 23.394           | 24.112           |
| FINANZtest                          | 13.296           | 14.024           |
| Sonderpublikationen                 | 1.888            | 2.977            |
| Non-Print-Bereich                   | 1.603            | 1.320            |
| Testgüter                           | 238              | 198              |
| Anteilige Versandkosten             | 298              | 357              |
| Sonstige Erlöse                     | 47               | 63               |
| <b>Verkaufserlöse gesamt</b>        | <b>40.764</b>    | <b>43.051</b>    |
| Erträge aus Gemeinschaftstests      | 20               | 252              |
| Bestandsveränderungen               | -109             | -1               |
| Sonstige Erträge                    | 2.283            | 2.878            |
| <b>Summe sonstige Erträge</b>       | <b>2.194</b>     | <b>3.129</b>     |
| Ausgleichszahlung Stifterin         | 6.500            | 5.880            |
| Zuwendungen für Weiterbildungstests | 1.356            | 371              |
| Zuwendungen für sonstige Projekte   | 121              | 228              |
| <b>Summe Zuwendungen</b>            | <b>7.977</b>     | <b>6.479</b>     |
| <b>Summe Erträge</b>                | <b>50.935</b>    | <b>52.659</b>    |

Home Sitemap Kontakt Newsletter So funktioniert's Jugend testet Buchhandel Presse

Themen Shop Unternehmen

Suche »

Tests Meldungen Specials  
 Infodokumente Rechner Analysen **Alle Informationen**

Auto + Verkehr  
 Bauen + Finanzieren  
 Bild + Ton  
 Bildung + Soziales  
 Computer + Telefon  
 Essen + Trinken  
 Freizeit + Reise  
 Geldanlagen + Banken  
 Gesundheit + Kosmetik  
 Haus + Garten  
 Kinder + Familie  
 Steuern + Recht  
 Umwelt + Energie  
 Versicherung + Vorsorge  
**ALLE RESSORTS**

test FINANZtest

# Ausgangssituation

## Die STIFTUNG WARENTEST...

- ...ist in allen ihren Publikationen werbefrei, so auch im Internet
- ...hat einen hohen Bekanntheitsgrad, neudeutsch „branding“ (96 Prozent der Bevölkerung kennen sie)<sup>1)</sup>
- ...genießt ein extremes Vertrauen <sup>1)</sup>

### Frage nach Vertrauen in Institutionen:

- **Platz 1:** STIFTUNG WARENTEST (83 Prozent)
- **Platz 2:** Polizei (69 Prozent)
- **Platz 3:** DRK (60 Prozent)
- **Platz 4:** Greenpeace (46 Prozent)
- ..... Öff-rechtl. Fernsehen, Kirche, Gewerkschaften, Behörden, privates Fernsehen, Unternehmen
- **Platz 12:** Deutscher Bundestag (13 Prozent)

1) repräsentative Forsa-Umfrage, Stand: Anfang 2000

Home Sitemap Kontakt Newsletter So funktioniert's Jugend getestet Buchhandel Presse

Themen Shop Unternehmen

Suche »

Tests Meldungen Specials  
 Infodokumente Rechner Analysen **Alle Informationen**

Auto + Verkehr  
 Bauen + Finanzieren  
 Bild + Ton  
 Bildung + Soziales  
 Computer + Telefon  
 Essen + Trinken  
 Freizeit + Reise  
 Geldanlagen + Banken  
 Gesundheit + Kosmetik  
 Haus + Garten  
 Kinder + Familie  
 Steuern + Recht  
 Umwelt + Energie  
 Versicherung + Vorsorge  
**ALLE RESSORTS**

test FINANZtest

# Ausgangssituation

## Die STIFTUNG WARENTEST...

- ...verfügt über originäre, exklusive, nutzwertige Inhalte
  - Anzahl der Untersuchungen im Jahr 2003
    - 111 vergleichende Warentests
    - 40 Neuheitentests
    - 67 Tests Aktionsware
    - 27 Dienstleistungstests
    - 65 Finanzdienstleistungstest
- ...hat ein breites Themenspektrum zu bieten
  - Inkontinenzwindeln bis Kapitallebensversicherung

Suche »

Tests

Meldungen

Specials

Infodokumente

Rechner

Analysen

☰ Alle Informationen

Auto + Verkehr

Bauen + Finanzieren

Bild + Ton

Bildung + Soziales

Computer + Telefon

Essen + Trinken

Freizeit + Reise

Geldanlagen + Banken

Gesundheit + Kosmetik

Haus + Garten

Kinder + Familie

Steuern + Recht

Umwelt + Energie

Versicherung + Vorsorge

**ALLE RESSORTS**



## Gliederung

I Ausgangssituation

II Anfänge

II Revolution

III Evolution

IV Zukunft

V Zahlen

The screenshot shows the homepage of 'STIFTUNG WARENTEST online'. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Sitemap, Kontakt, Newsletter, So funktioniert's, Jugend getestet, Buchhandel, and Presse. Below this is a dark blue header with 'Themen', 'Shop', and 'Unternehmen' tabs. A search bar with the text 'Suche »' is on the left. The main navigation area includes 'Tests', 'Infodokumente', 'Meldungen', 'Rechner', 'Specials', 'Analysen', and 'Alle Informationen'. A vertical sidebar on the left lists various categories: Auto + Verkehr, Bauen + Finanzieren, Bild + Ton, Bildung + Soziales, Computer + Telefon, Essen + Trinken, Freizeit + Reise, Geldanlagen + Banken, Gesundheit + Kosmetik, Haus + Garten, Kinder + Familie, Steuern + Recht, Umwelt + Energie, and Versicherung + Vorsorge. The 'ALLE RESSORTS' link is highlighted. In the top right corner, there is a logo for 'test FINANZtest'.

## Anfänge

### Going online

- Seit 01. Nov. 1997 am Netz.
- Von Anfang an lag der Schwerpunkt der Refinanzierung auf Contentverkauf.
- Aufgrund technischer Restriktionen zunächst nur möglich über die Einbindung eines Shops für unsere realen Produkte.
- Weitere Grundsatzentscheidung:  
Keine Inhalte 1:1 kostenlos im Netz.



Home Sitemap Kontakt Newsletter So funktioniert's Jugend testet Buchhandel Presse

Themen Shop Unternehmen

Suche »

STIFTUNG WARENTEST online

Tests Infodokumente Meldungen Rechner Specials Analysen **Alle Informationen**

Auto + Verkehr  
Bauen + Finanzieren  
Bild + Ton  
Bildung + Soziales  
Computer + Telefon  
Essen + Trinken  
Freizeit + Reise  
Geldanlagen + Banken  
Gesundheit + Kosmetik  
Haus + Garten  
Kinder + Familie  
Steuern + Recht  
Umwelt + Energie  
Versicherung + Vorsorge  
**ALLE RESSORTS**

test FINANZtest

## Anfänge

### Shop „Reale Produkte“

- **Integration** von Anfang an.
- Appetizer und Kurzfassungen von Tests online.
  - Teaser von allen Artikeln
  - 8-10 Kurzfassungen von Untersuchungen
- Hinführung zur „Bestellmöglichkeit“ des Produkts.
- Bezahlung zunächst ausschließlich gg. Rechnung, später Integration von Kreditkartenzahlung und Zahlung per elektronischem Lastschriftverfahren.

Suche »

Tests

Meldungen

Specials

Infodokumente

Rechner

Analysen

☰ Alle Informationen

Auto + Verkehr

Bauen + Finanzieren

Bild + Ton

Bildung + Soziales

Computer + Telefon

Essen + Trinken

Freizeit + Reise

Geldanlagen + Banken

Gesundheit + Kosmetik

Haus + Garten

Kinder + Familie

Steuern + Recht

Umwelt + Energie

Versicherung + Vorsorge

**ALLE RESSORTS**



## Gliederung

I Ausgangssituation

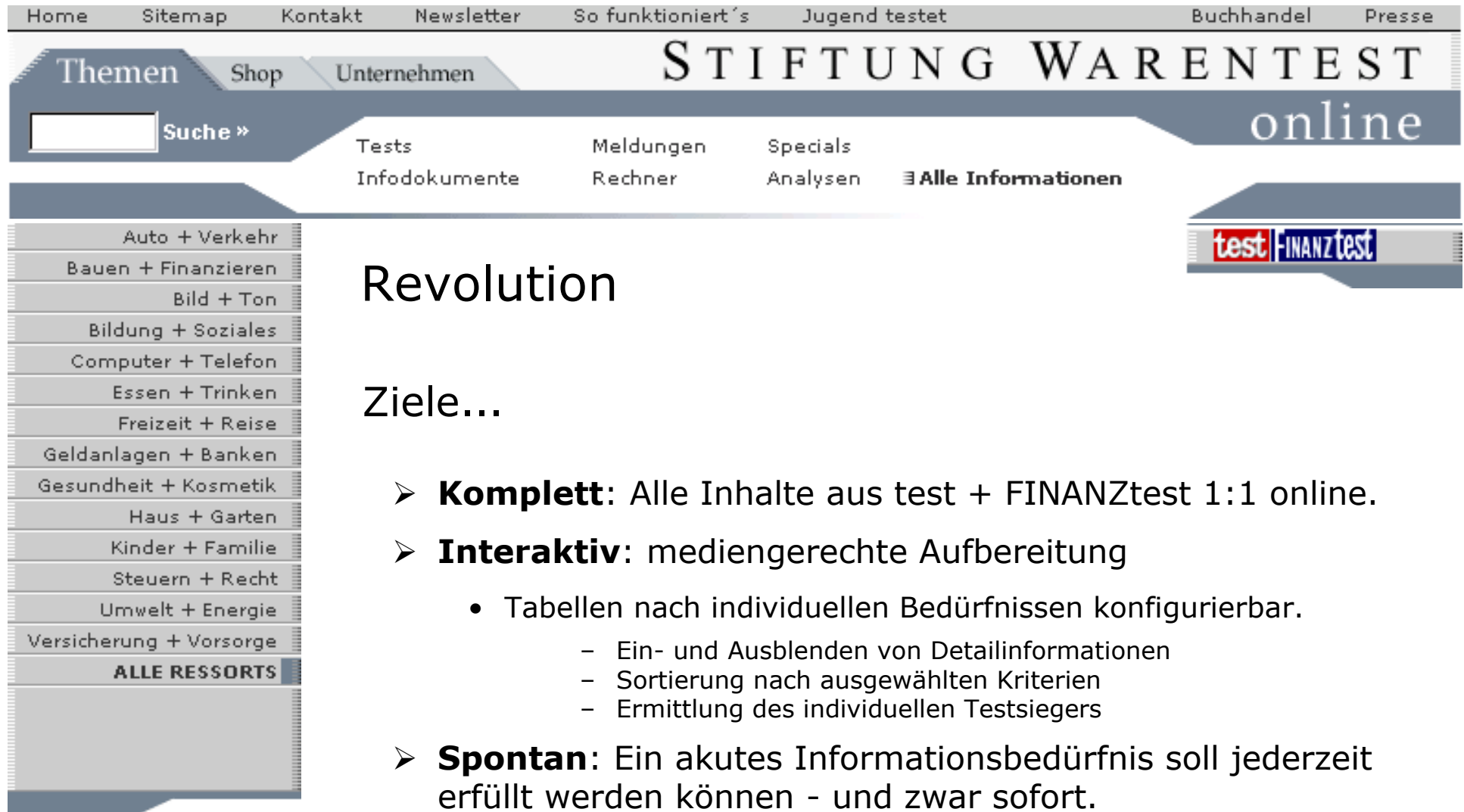
II Anfänge

**II Revolution**

III Evolution

IV Zukunft

V Zahlen



## Revolution

### Ziele...

- **Komplett:** Alle Inhalte aus test + FINANZtest 1:1 online.
- **Interaktiv:** mediengerechte Aufbereitung
  - Tabellen nach individuellen Bedürfnissen konfigurierbar.
    - Ein- und Ausblenden von Detailinformationen
    - Sortierung nach ausgewählten Kriterien
    - Ermittlung des individuellen Testsiegers
- **Spontan:** Ein akutes Informationsbedürfnis soll jederzeit erfüllt werden können - und zwar sofort.
- **Kostenpflichtig:** Abo versus pay per click fällt bereits am Anfang zugunsten von pay per click, Voraussetzung:
  - Bedingung: funktionierende Micropaymentsysteme

Home Sitemap Kontakt Newsletter So funktioniert's Jugend testet Buchhandel Presse

Themen Shop Unternehmen

Suche »

Tests Meldungen Specials  
 Infodokumente Rechner Analysen **Alle Informationen**

Auto + Verkehr  
 Bauen + Finanzieren  
 Bild + Ton  
 Bildung + Soziales  
 Computer + Telefon  
 Essen + Trinken  
 Freizeit + Reise  
 Geldanlagen + Banken  
 Gesundheit + Kosmetik  
 Haus + Garten  
 Kinder + Familie  
 Steuern + Recht  
 Umwelt + Energie  
 Versicherung + Vorsorge  
**ALLE RESSORTS**

test FINANZtest

## Revolution

### Planung...

- **Start:** 1. Brainstorming im Januar 1999
- **Vorgehen:** Kernteam, Pflichtenheft, externe Dienstleister
- **Probleme (Auswahl!):**
  - kein Print-Redaktionssystem
  - keine mediengerechte (strukturierte) Datenhaltung:  
Alle Daten existieren in der ultimativ abgesegneten Version ausschließlich in Quark XPress
  - keine funktionierenden Micropaymentsysteme

Home Sitemap Kontakt Newsletter So funktioniert's Jugend testet Buchhandel Presse

Themen Shop Unternehmen

Suche »

Tests Meldungen Specials  
 Infodokumente Rechner Analysen **Alle Informationen**

Auto + Verkehr  
 Bauen + Finanzieren  
 Bild + Ton  
 Bildung + Soziales  
 Computer + Telefon  
 Essen + Trinken  
 Freizeit + Reise  
 Geldanlagen + Banken  
 Gesundheit + Kosmetik  
 Haus + Garten  
 Kinder + Familie  
 Steuern + Recht  
 Umwelt + Energie  
 Versicherung + Vorsorge  
**ALLE RESSORTS**

test FINANZtest

## Revolution

### Durchführung...

- **Schritt 1** (Juli 2000): Integration des Faxabrufservices (Infodokumente zum Download)
  - Start mit Verkauf von virtuellem Content mit zunächst zwei Micropaymentsystemen → Vorreiter!
  - November 2000: Einbindung eines dritten Micropaymentsystems
  
- **Schritt 2** (Juni 2001): Komplettarchiv test und FINANZtest, rückwirkend bis Januar 2000
  - Auslese aus Quark XPress mit einer speziell programmierten Xtension → Überführung in eine Datenbank
  - Es blieb: Handarbeit, Handarbeit, Handarbeit

Themen

Shop

Unternehmen

STIFTUNG WARENTEST

online

Suche »

Tests

Meldungen

Specials

Infodokumente

Rechner

Analysen

☰ Alle Informationen

Auto + Verkehr

Bauen + Finanzieren

Bild + Ton

Bildung + Soziales

Computer + Telefon

Essen + Trinken

Freizeit + Reise

Geldanlagen + Banken

Gesundheit + Kosmetik

Haus + Garten

Kinder + Familie

Steuern + Recht

Umwelt + Energie

Versicherung + Vorsorge

**ALLE RESSORTS**

test FINANZtest

## Gliederung

I Ausgangssituation

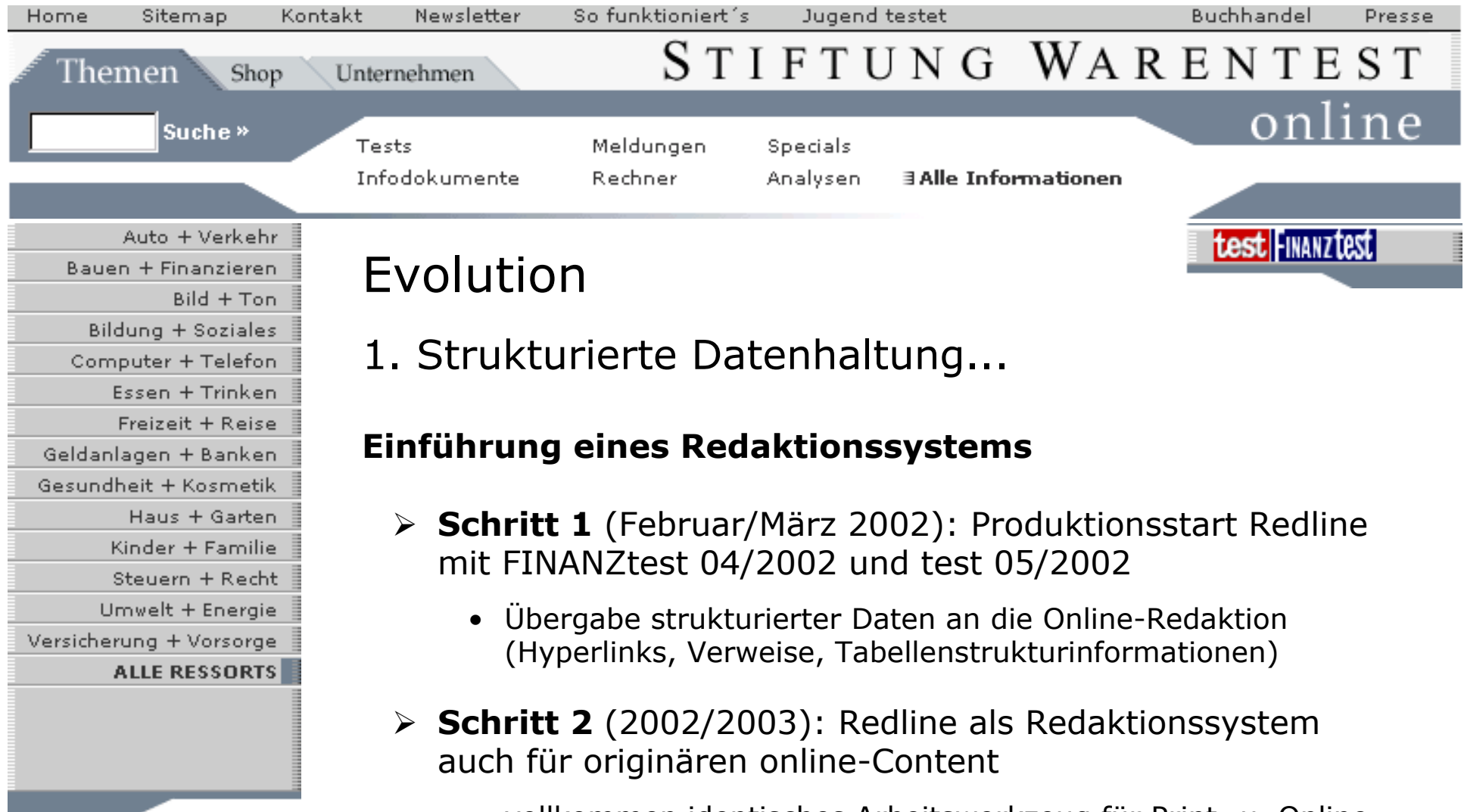
II Anfänge

II Revolution

III **Evolution**

IV Zukunft

V Zahlen



## Evolution

### 1. Strukturierte Datenhaltung...

#### **Einführung eines Redaktionssystems**

- **Schritt 1** (Februar/März 2002): Produktionsstart Redline mit FINANZtest 04/2002 und test 05/2002
  - Übergabe strukturierter Daten an die Online-Redaktion (Hyperlinks, Verweise, Tabellenstrukturinformationen)
- **Schritt 2** (2002/2003): Redline als Redaktionssystem auch für originären online-Content
  - vollkommen identisches Arbeitswerkzeug für Print- u. Online-Redaktion

Home Sitemap Kontakt Newsletter So funktioniert's Jugend testet Buchhandel Presse

Themen Shop Unternehmen

STIFTUNG WARENTEST online

Suche »

Tests Meldungen Specials  
 Infodokumente Rechner Analysen **Alle Informationen**

Auto + Verkehr  
 Bauen + Finanzieren  
 Bild + Ton  
 Bildung + Soziales  
 Computer + Telefon  
 Essen + Trinken  
 Freizeit + Reise  
 Geldanlagen + Banken  
 Gesundheit + Kosmetik  
 Haus + Garten  
 Kinder + Familie  
 Steuern + Recht  
 Umwelt + Energie  
 Versicherung + Vorsorge  
**ALLE RESSORTS**

test FINANZtest

## Evolution

### 2. Mehr Geschwindigkeit...

#### **Einführung der Schnelltests** (Sept. 2002)

- **Heute:** Kauf der Produkte anonym im Handel,  
**Morgen:** Einstellen der Testergebnisse ins Netz
  - Aktionsware von Aldi, Lidl, Plus und Co.
- **Erstmals:** Testergebnisse werden online **vor** Print veröffentlicht
  - Nur Kurzfassungen in den Magazinen.



Home Sitemap Kontakt Newsletter So funktioniert's Jugend testet Buchhandel Presse

Themen Shop Unternehmen

STIFTUNG WARENTEST online

Suche »

Tests Meldungen Specials  
 Infodokumente Rechner Analysen **Alle Informationen**

Auto + Verkehr  
 Bauen + Finanzieren  
 Bild + Ton  
 Bildung + Soziales  
 Computer + Telefon  
 Essen + Trinken  
 Freizeit + Reise  
 Geldanlagen + Banken  
 Gesundheit + Kosmetik  
 Haus + Garten  
 Kinder + Familie  
 Steuern + Recht  
 Umwelt + Energie  
 Versicherung + Vorsorge  
**ALLE RESSORTS**

test FINANZtest

## Evolution

### 3. Mehr Informationen...

#### **Medikamente im Test** (Sept. 2002)

- **Schritt 1** (Juni 2003): 1.500 rezeptfreie Mittel
- **Schritt 2** (Nov. 2004): Auch rezeptpflichtige Medikamente → insgesamt knapp 9.000 Mittel
  - Preise, Bewertungen und Marktauswahl werden kontinuierlich aktualisiert
  - Umkehr des Workflows, erstmals wird von online in Richtung Print gearbeitet → Modell für alle künftigen Projekte → Produktdatenbanken.

Home Sitemap Kontakt Newsletter So funktioniert's Jugend testet Buchhandel Presse

Themen Shop Unternehmen

STIFTUNG WARENTEST online

Suche »

Tests Meldungen Specials  
 Infodokumente Rechner Analysen **Alle Informationen**

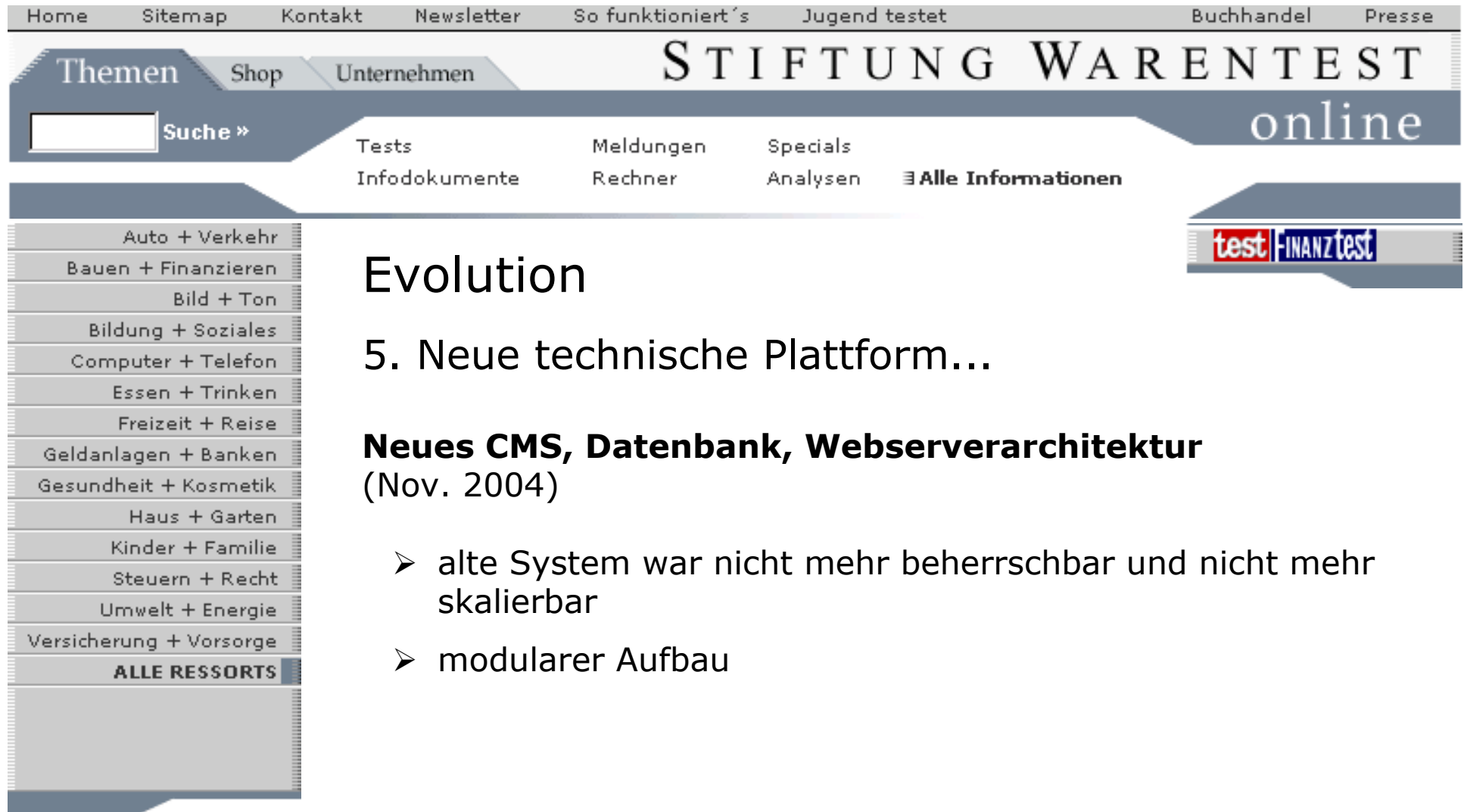
Auto + Verkehr  
 Bauen + Finanzieren  
 Bild + Ton  
 Bildung + Soziales  
 Computer + Telefon  
 Essen + Trinken  
 Freizeit + Reise  
 Geldanlagen + Banken  
 Gesundheit + Kosmetik  
 Haus + Garten  
 Kinder + Familie  
 Steuern + Recht  
 Umwelt + Energie  
 Versicherung + Vorsorge  
**ALLE RESSORTS**

test FINANZtest

## Evolution

### 4. Bessere Präsentation, besserer Workflow...

- **Autoversicherungs-Analyse komplett interaktiv** (Nov. 2003)
  - 1. Hochpreisprodukt (16 Euro)
- **Continuous-Test Digitalkamera** (März 2004)
  - Alle Kameras eines Testjahrgangs (aktuell 91 Stück) in einem Abruf
  - Lösen vom Print-Artikel → eigenes online-Produkt
  - Nachteil: Noch viel Handarbeit (noch keine Produktdatenbank).



## Evolution

### 5. Neue technische Plattform...

#### **Neues CMS, Datenbank, Webserverarchitektur** (Nov. 2004)

- alte System war nicht mehr beherrschbar und nicht mehr skalierbar
- modularer Aufbau



- Auto + Verkehr
- Bauen + Finanzieren
- Bild + Ton
- Bildung + Soziales
- Computer + Telefon
- Essen + Trinken
- Freizeit + Reise
- Geldanlagen + Banken
- Gesundheit + Kosmetik
- Haus + Garten
- Kinder + Familie
- Steuern + Recht
- Umwelt + Energie
- Versicherung + Vorsorge
- ALLE RESSORTS**

## Evolution

### 6. Neue Angebotsformen: online-Abonnements

**STIFTUNG WARENTEST**  
**STIFTUNG WARENTEST ONLINE-ABONNEMENT** **online**

Wählen Sie die Dauer

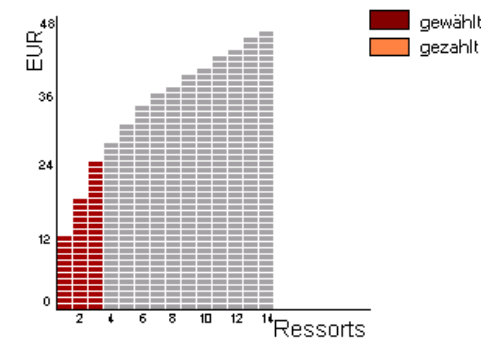
1 Monat  6 Monate

Wählen Sie die Ressorts

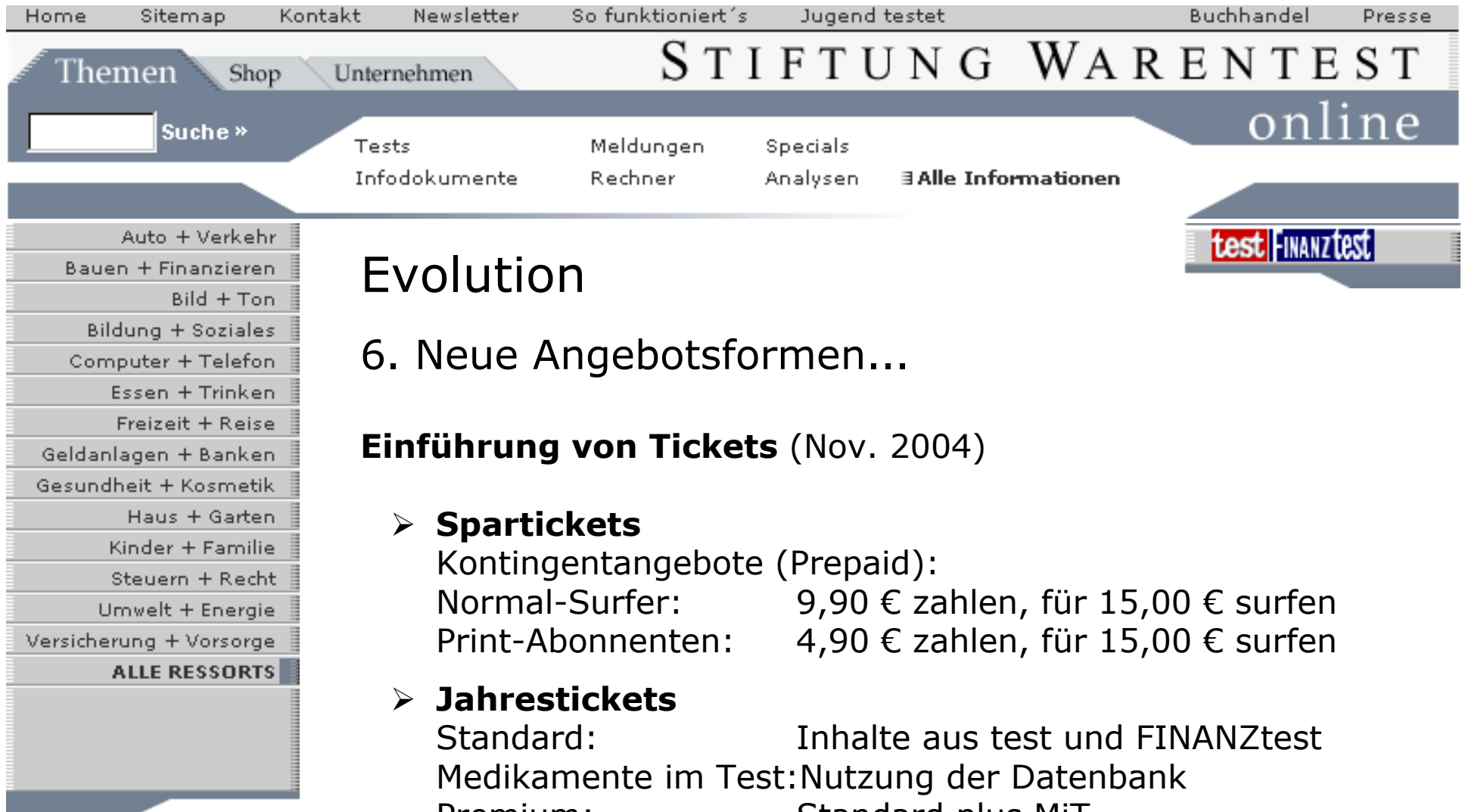
Bitte wählen Sie die Ressorts aus, die Sie abonnieren möchten. Innerhalb jedes abonnierten Ressorts haben Sie online Zugriff auf alle Testergebnisse, Meldungen und das Archiv. Sie können Ihr Abonnement selbst zusammen stellen. Der Preis des Abos wird individuell - je nach Anzahl der abonnierten Ressorts und der von Ihnen festgelegten Laufzeit - errechnet. Je mehr Ressorts Sie abonnieren und je länger die Laufzeit ist, um so günstiger wird für Sie der Preis für das einzelne Ressort. Der Preis Ihres Abonnements wird laufend aktualisiert und in dem roten Feld unten rechts angezeigt.

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Auto+Verkehr               | <input type="checkbox"/> Bauen+Finanzen               |
| <input type="checkbox"/> Bild+Ton                   | <input type="checkbox"/> Bildung+Soziales             |
| <input type="checkbox"/> Computer+Telefon           | <input checked="" type="checkbox"/> Essen+Trinken     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Freizeit+Reisen | <input checked="" type="checkbox"/> Geldanlage+Banken |
| <input type="checkbox"/> Gesundheit+Kosmetik        | <input type="checkbox"/> Haus+Garten                  |
| <input type="checkbox"/> Kinder+Familie             | <input type="checkbox"/> Steuern+Recht                |
| <input type="checkbox"/> Umwelt+Energie             | <input type="checkbox"/> Versicherung+Vorsorge        |

Gesamtinhalt auswählen Neustart



Bestellen! **Summe: 24 €**



## Evolution

### 6. Neue Angebotsformen...

#### **Einführung von Tickets (Nov. 2004)**

##### ➤ **Spartickets**

Kontingentangebote (Prepaid):

Normal-Surfer: 9,90 € zahlen, für 15,00 € surfen

Print-Abonnenten: 4,90 € zahlen, für 15,00 € surfen

##### ➤ **Jahrestickets**

Standard: Inhalte aus test und FINANZtest

Medikamente im Test: Nutzung der Datenbank

Premium: Standard plus MiT

jeweils mit Preisvorteilen für Print-Abonnenten

- Auto + Verkehr
- Bauen + Finanzieren
- Bild + Ton
- Bildung + Soziales
- Computer + Telefon
- Essen + Trinken
- Freizeit + Reise
- Geldanlagen + Banken
- Gesundheit + Kosmetik
- Haus + Garten
- Kinder + Familie
- Steuern + Recht
- Umwelt + Energie
- Versicherung + Vorsorge
- ALLE RESSORTS**



## Evolution

### 6. Neue Angebotsformen...

| <b>Preismatrix online-Tickets</b>   |                   |  |   |
|---|-------------------|--|---|
|   | Reine Online-User | Einzelabonnenten<br>(test ODER FINANZtest) | Doppelabonnenten<br>(test UND FINANZtest) |
| <b>1 Sparticket</b><br>(Erwerb eines Guthabens von 15 Euro)   | 9,90 Euro         | 4,90 Euro                                  | 4,90 Euro                                 |
| <b>2 Jahresticket Standard</b><br>(Zugriff auf alle Inhalte von test und FINANZtest sowie Infodokumente für ein Jahr) | 69,00 Euro        | 29,00 Euro                                 | Kostenlos                                 |
| <b>3 Jahresticket Medikamente im Test</b><br>(Zugriff auf alle Inhalte der Arzneimitteldatenbank MiT für ein Jahr)    | 59,00 Euro        | 29,00 Euro                                 | ----                                      |
| <b>4 Jahresticket Premium</b><br>(Zugriff auf 2 +3 für ein Jahr)  | 98,00 Euro        | 49,00 Euro                                 | 19,00 Euro                                |

- Auto + Verkehr
- Bauen + Finanzieren
- Bild + Ton
- Bildung + Soziales
- Computer + Telefon
- Essen + Trinken
- Freizeit + Reise
- Geldanlagen + Banken
- Gesundheit + Kosmetik
- Haus + Garten
- Kinder + Familie
- Steuern + Recht
- Umwelt + Energie
- Versicherung + Vorsorge
- ALLE RESSORTS**



## Gliederung

I **Ausgangssituation**

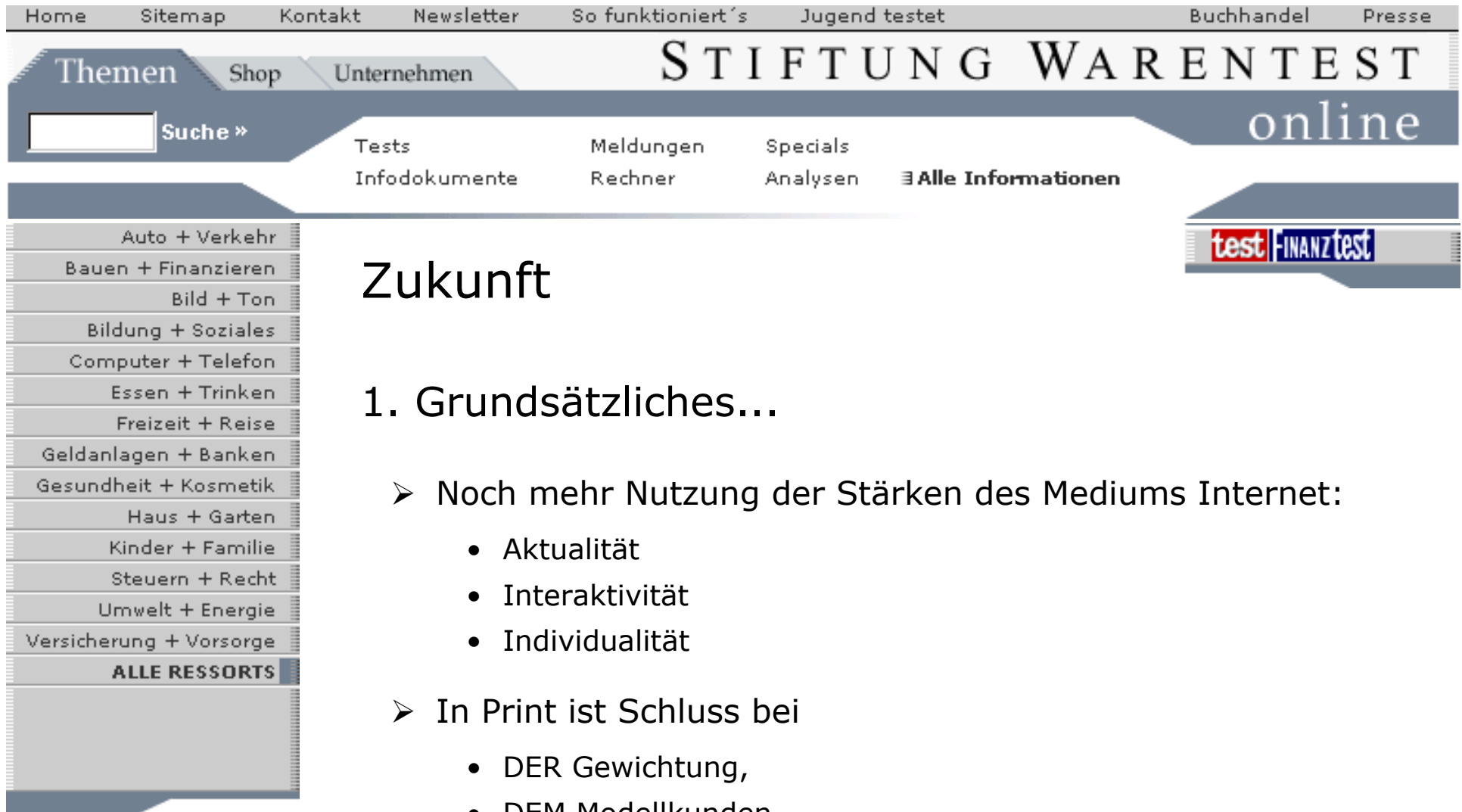
II **Anfänge**

II **Revolution**

III **Evolution**

IV **Zukunft**

V **Zahlen**



## Zukunft

### 1. Grundsätzliches...

- Noch mehr Nutzung der Stärken des Mediums Internet:

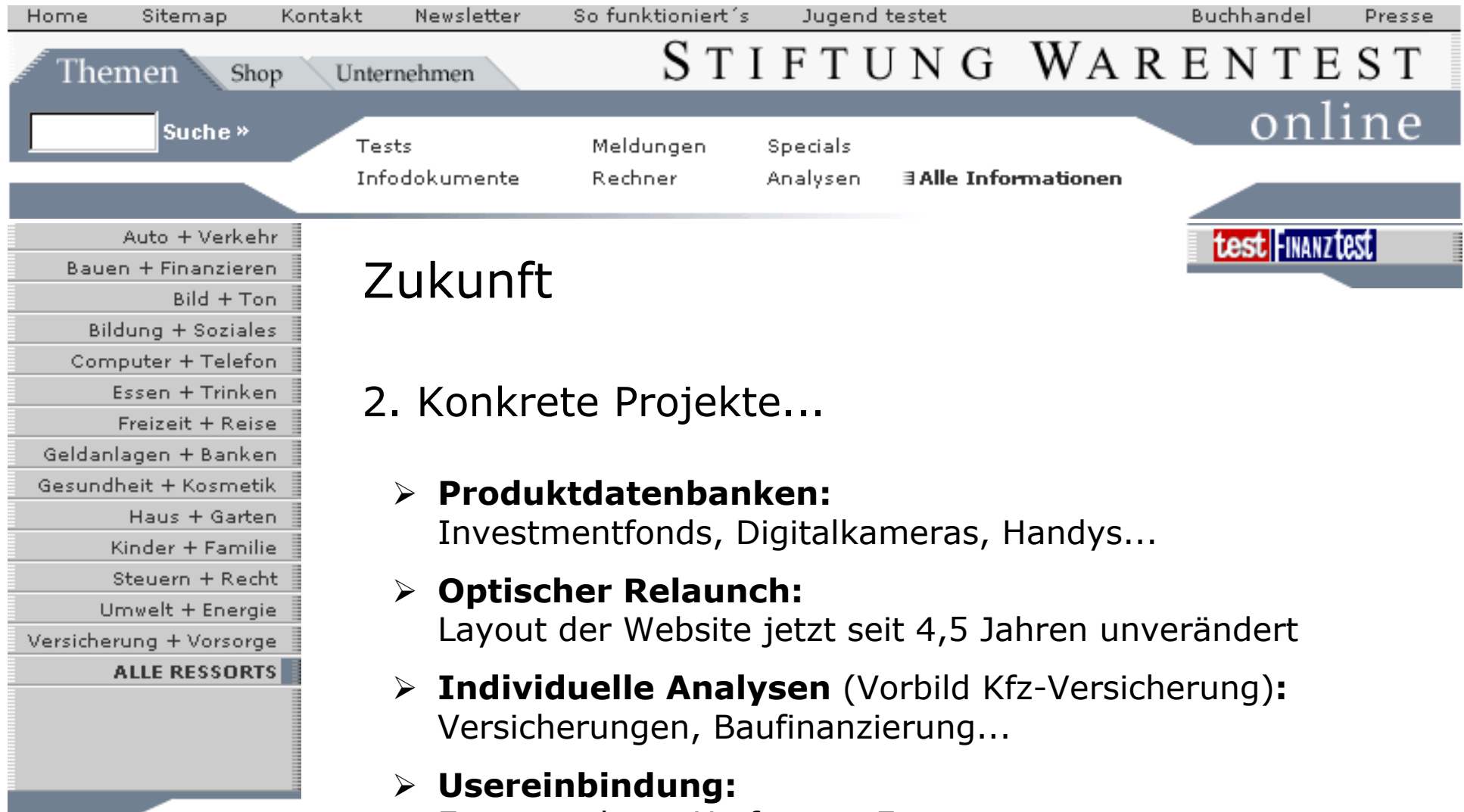
- Aktualität
- Interaktivität
- Individualität

- In Print ist Schluss bei

- DER Gewichtung,
- DEM Modellkunden,
- DEM Stichtag.
- DEM Musterfall,

Im Internet fängt die Sache dann erst an spannend zu werden.





# Zukunft

## 2. Konkrete Projekte...

- **Produktbanken:**  
Investmentfonds, Digitalkameras, Handys...
- **Optischer Relaunch:**  
Layout der Website jetzt seit 4,5 Jahren unverändert
- **Individuelle Analysen** (Vorbild Kfz-Versicherung):  
Versicherungen, Baufinanzierung...
- **Usereinbindung:**  
Expertenchats, Umfragen, Foren
- **Weitere neue Features:**  
Personalisierung, m-Commerce

Themen

Shop

Unternehmen

STIFTUNG WARENTEST

online

Suche »

Tests

Meldungen

Specials

Infodokumente

Rechner

Analysen

☰ Alle Informationen

Auto + Verkehr

Bauen + Finanzieren

Bild + Ton

Bildung + Soziales

Computer + Telefon

Essen + Trinken

Freizeit + Reise

Geldanlagen + Banken

Gesundheit + Kosmetik

Haus + Garten

Kinder + Familie

Steuern + Recht

Umwelt + Energie

Versicherung + Vorsorge

**ALLE RESSORTS**

test FINANZtest

## Gliederung

I Ausgangssituation

II Anfänge

II Revolution

III Evolution

IV Zukunft

V Zahlen

The screenshot shows the website's header with navigation links: Home, Sitemap, Kontakt, Newsletter, So funktioniert's, Jugend testet, Buchhandel, and Presse. Below this is a dark blue banner with 'Themen', 'Shop', and 'Unternehmen' tabs, and the main title 'STIFTUNG WARENTEST online'. A search bar with 'Suche >>' is on the left. A menu lists 'Tests', 'Infodokumente', 'Meldungen', 'Rechner', 'Specials', 'Analysen', and 'Alle Informationen'. A vertical sidebar on the left lists various categories like 'Auto + Verkehr', 'Bauen + Finanzieren', etc., with 'ALLE RESSORTS' at the bottom. A 'test FINANZtest' logo is on the right.

## Zahlen

### Nutzung

#### ➤ **Traffic** (pro Monat)

- 2,0-2,5 Mio. Visits
- 20-25 Mio. Page Impressions
- rund 10 Seiten pro Besuch

#### ➤ **Newsletter**

- mehr als 140.000 Abonnenten, 14 Ressorts

Home Sitemap Kontakt Newsletter So funktioniert's Jugend testet Buchhandel Presse

Themen Shop Unternehmen

Suche »

Tests Meldungen Specials  
 Infodokumente Rechner Analysen **Alle Informationen**

Auto + Verkehr  
 Bauen + Finanzieren  
 Bild + Ton  
 Bildung + Soziales  
 Computer + Telefon  
 Essen + Trinken  
 Freizeit + Reise  
 Geldanlagen + Banken  
 Gesundheit + Kosmetik  
 Haus + Garten  
 Kinder + Familie  
 Steuern + Recht  
 Umwelt + Energie  
 Versicherung + Vorsorge  
**ALLE RESSORTS**

test FINANZtest

## Zahlen

### Shop für virtuelle Produkte (Downloads, 2004)

#### ➤ Abrufe

- Anzahl: 739.842 Stück
- Umsatz: 1.326.332 Euro
- Rund 5 Prozent der Besucher laden kostenpflichtigen Content herunter
- Der durchschnittliche Umsatz pro Abruf lag bei 1,80 Euro

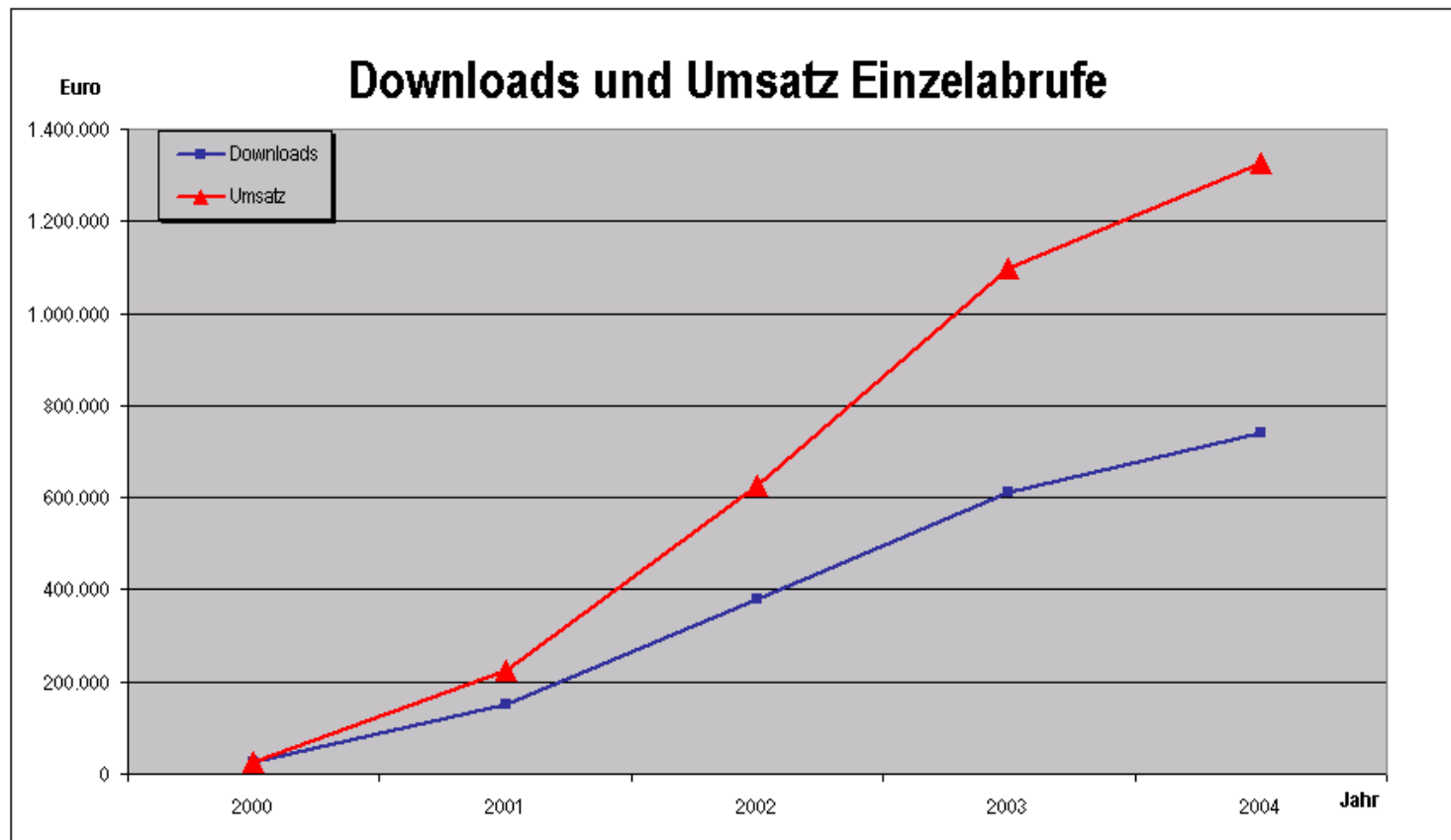
Suche »

- Tests
- Infodokumente
- Meldungen
- Rechner
- Specials
- Analysen
- Alle Informationen



- Auto + Verkehr
- Bauen + Finanzieren
- Bild + Ton
- Bildung + Soziales
- Computer + Telefon
- Essen + Trinken
- Freizeit + Reise
- Geldanlagen + Banken
- Gesundheit + Kosmetik
- Haus + Garten
- Kinder + Familie
- Steuern + Recht
- Umwelt + Energie
- Versicherung + Vorsorge
- ALLE RESSORTS**

## Zahlen



- Auto + Verkehr
- Bauen + Finanzieren
- Bild + Ton
- Bildung + Soziales
- Computer + Telefon
- Essen + Trinken
- Freizeit + Reise
- Geldanlagen + Banken
- Gesundheit + Kosmetik
- Haus + Garten
- Kinder + Familie
- Steuern + Recht
- Umwelt + Energie
- Versicherung + Vorsorge
- ALLE RESSORTS**

## Zahlen

### Nutzung online-Tickets (22.11.04 - 15.04.05)

#### ➤ Spartickets

- Printabonnenten: ca.20 Prozent
  - Andere: ca. 80 Prozent
- Summe Sparticket** 14.177 Stück

#### ➤ Jahresticket Standard

- Printabonnenten: 5.369 Stück
- Andere: 275 Stück

#### ➤ Jahresticket MiT

- Printabonnenten: 18 Stück
- Andere: 6 Stück

#### ➤ Jahresticket Premium

- Printabonnenten: 287 Stück
  - Andere: 47 Stück
- Summe Jahresticket** 6.002 Stück

